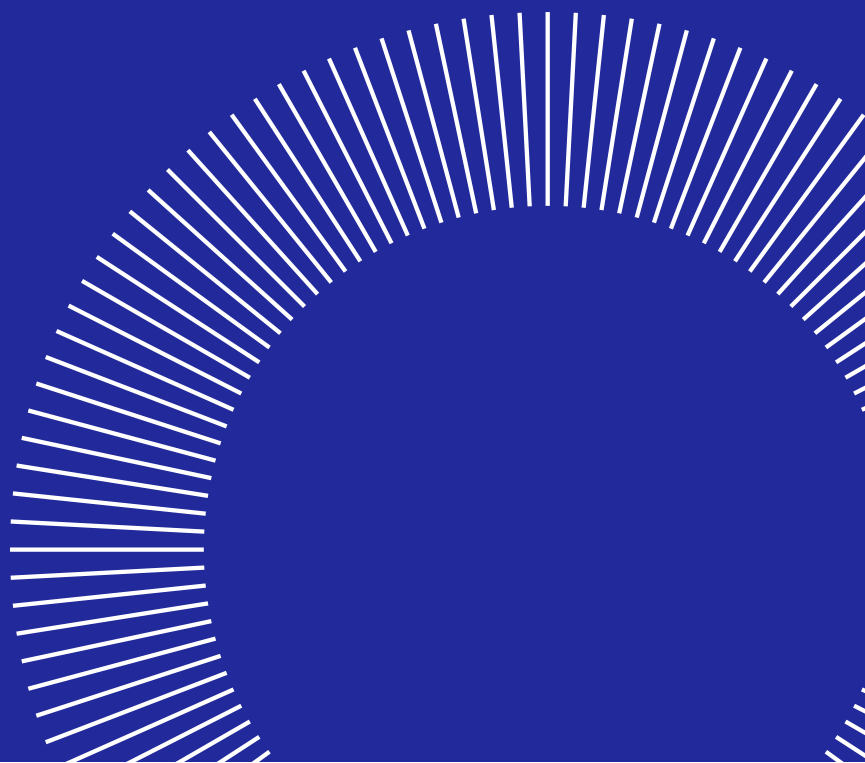


THE RIGHT FOCUS

CZERWIEC 2023



SPIIS

TREŚCI

3 INKLUZYWNA ORGANIZACJA JEST DLA WSZYSTKICH
Anna Gwiazda / Monika Politowska-Bar

4 JAK ZAPLANOWAĆ SUKCESJĘ W RODZINNYM
BIZNESIE, CZYLI KILKA SŁÓW O FUNDACJI
RODZINNEJ
Paweł Mardas

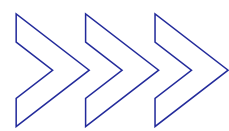
6 BEZPIECZEŃSTWO DANYCH I INFORMACJI
PO 5 LATACH STOSOWANIA RODO
Monika Maćkowska-Morytz / Maciej Kuranc

9 NOWELIZACJA KODEKSU SPÓŁEK HANDLOWYCH,
CZYLI ROZSZERZENIE ZASADY SWOBODY
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W UE
Patrycja Wakuluk

12 INFORMACJA O OBNIŻCE CENY – OPISY
PREZENTOWANYCH CEN
Krzysztof Zięba / Aminata Traore-Michalak

15 ROZWÓJ BIOMETANU POMOŻE OSIĄGNĄĆ CELE
ŚRODOWISKOWE | TRANSFORMACJA
ENERGETYCZNA A BIOPALIWA
Wojciech Wrochna / Bartosz Brzyski

16 NOWE TERMINY I ZAKRES RAPORTOWANIA CEN
TRANSFEROWYCH ORAZ WYROK TSUE DOT.
PODATKU VAT
Katarzyna Pustułka / Wojciech Śliż



INKLUZYWNA ORGANIZACJA JEST DLA WSZYSTKICH



 ANNA
GWIAZDA



 MONIKA
POLITOWSKA
-BAR

Zachodni świat coraz więcej uwagi przykłada do budowania różnorodnych środowisk pracy. Pracodawcy są bowiem świadomi, że działania z zakresu zarządzania różnorodnością i budowanie inkluzywnej organizacji są niezbędne, aby zachęcać do aplikowania kandydatów, a dotychczas pozyskane talenty zatrzymać w organizacji.

Skuteczna walka o zadowolonego pracownika

Dzisiaj, w dobie social mediów i digitalizacji, pracownicy coraz chętniej dzielą się opiniami nt. swojego miejsca pracy, a to powoduje, że informacje docierają do szerokiego grona odbiorców. Zarówno potencjalnych pracownikowi, jak i klientów.

Na „rynku pracownika” pracodawcy muszą więc mocniej o niego powalczyć, uwzględniając zmieniające się otoczenie i wstuchując się w wymagania nowych pokoleń. Ważne jest więc stworzenie takiego środowiska, które włączy każdego z pracowników w życie organizacji, wykorzysta jego potencjał uwzględnia jej/ jego pomysły, bez względu na odmienności (np. narodowość, wiek, płeć czy orientację).

Inkluzywna organizacja powinna przede wszystkim brać pod uwagę jednostkę i sprawiać, że będzie ona miała poczucie sprawczości i bezpieczeństwa.

Inkluzywna organizacja to lepsze wyniki biznesowe firmy i satysfakcja pracujących w niej ludzi

Zarówno Konstytucja RP, jak i kodeks pracy zawierają postanowienia dotyczące zasady wolności pracy (w szczególności prawo do swobodnie wybranej pracy zgodnie z art. 10 kodeksu pracy).

To, że inkluzywne organizacje osiągają lepsze wyniki finansowe, zostało już potwierdzone. Im większe bowiem zadowolenie pracowników, tym większe jest ich zaangażowanie i efektywność.

Aby kształtować inkluzywne środowisko trzeba zacząć od podstaw. Poza wprowadzeniem odpowiednich regulaminów i procedur kluczowe jest stosowanie zawartych tam idei i zasad w codziennym życiu. Praca w tym zakresie powinna odbywać się na każdym etapie cyklu życia pracownika i na każdym szczeblu organizacyjnym - rozpoczynając od rekrutacji, poprzez promowanie i monitorowanie wyników multikompetencyjnych zespołów, po szkolenia dla kadry zarządzającej.

Pracodawcy mogą podejmować działania polegające np. na:

- Prowadzeniu systemu ocen i raportów dotyczących równego traktowania w zatrudnieniu, w tym w zakresie rekrutacji np. poprzez wdrożenie przejrzystych zasad rekrutacji i awansu
- Stosowaniu przejrzystego systemu wynagradzania
- Prowadzeniu szkoleń podnoszących świadomość wśród pracowników jak i kadry zarządzającej
- Stosowaniu odpowiedniego (niewykluczającego) języka w miejscu pracy
- Promowaniu inkluzywności poprzez różnorodność na kierowniczych stanowiskach
- Tworzeniu mieszanych zespołów, które będą się uzupełniały kompetencjami

Pracodawcy powinni mieć świadomość jak istotne jest budowanie inkluzywnego miejsca pracy. Ma to bowiem zarówno bezpośrednie przełożenie na jakość świadczonych usług, jak również pozytywne podejście klientów do oferowanych usług czy produktów.

JAK ZAPLANOWAĆ SUKCESJĘ W RODZINNYM BIZNESIE, CZYLI KILKA SŁÓW O FUNDACJI RODZINNEJ



 PAWEŁ
MARDAS

W końcu ją mamy,
w końcu się
doczekaliśmy.

Od 22 maja tego
roku obowiązuje
polska ustawa
o fundacji rodzinnej.

Długo trwały
konsultacje oraz
uzgodnienia
pomiędzy biznesem,
Ministerstwem
Rozwoju
i Technologii,
autorem rządowego
projektu ustawy, oraz
środowiskiem branż
doradczych,
w szczególności
doradców prawnych
i podatkowych.

Fundacja rodzinna, choć w polskim prawie jest rozwiązaniem zupełnie nowym, jest znana i wykorzystywana przez polskich przedsiębiorców od lat. Do tej pory twórcy rodzinnych biznesów, myśląc o tym, kto będzie kontynuował dzieło ich życia, szukali sprawdzonych rozwiązań poza granicami kraju.

Wiele biznesowych rodzin w Polsce planowało i układało sukcesję według najlepszych wzorców z zachodniej Europy, z krajów takich, jak Szwajcaria, Liechtenstein, Holandia, Niemcy i inne. Wymagało to jednak przeniesienia aktywów pod zagraniczną jurysdykcję, w której tworzona była rodzinna fundacja.

Wprowadzenie fundacji rodzinnej do polskiego prawa oznacza, że aktywów nie trzeba już przenosić za granicę.

Potrzeba wczesnego planowania sukcesji

O tym, jak wiele emocji może budzić sukcesja świadczy nagrodzony wieloma filmowymi nagrodami, cieszący się ogromną popularnością serial HBO pod tym samym tytułem.

Serialowa „sukcesja”, opowiadająca historię rodziny potentatów mediowych w USA, pokazuje nieprzewidywalność życia oraz potwierdza życiową prawdę, którą można ująć w prostych słowach: „życie pisze własne scenariusze”.

Również historia polskiego biznesu zna spektakularne i głośnie przypadki, w których brak zaplanowanej sukcesji okazał się być olbrzymim problemem. Bliscy i ci, którzy z dnia na dzień musieli wejść w rolę sukcesorów, zaskoczeni nagłym i niespodziewanym odejściem nestora rodu, byli pozbawieni instrumentów i narzędzi, zapewniających odpowiednie zaplanowanie i ułożenie sukcesji w rodzinnym biznesie.

No dobrze, skoro ostatni sezon serialu dobiegł końca, pora więc nieco zagłębić się w szczegóły dotyczące polskiej fundacji rodzinnej na gruncie obowiązującej od kilku tygodni ustawy.

Czym jest fundacja rodzinna

Po pierwsze, warto odpowiedzieć sobie na pytanie, czym w zasadzie jest fundacja rodzinna. I wyjść od tego, czym fundacja rodzinna na pewno nie jest. Nie jest bowiem tzw. fundacją charytatywną, ani nie należy do organizacji pożytku publicznego, które tworzone są na podstawie obowiązującej od wielu lat ustawy o fundacjach. Nie jest również spółką prawa handlowego, choć w pewnym sensie bliżej jej do spółki, niż do tzw. zwykłej fundacji.

Przeznaczeniem fundacji rodzinnej jest gromadzenie mienia, zarządzania nim w interesie beneficjentów oraz spełniania świadczeń na ich rzecz. Jednym z głównych celów fundacji rodzinnej jest zapewnienie sukcesji na przyszłe pokolenia. Warto jednak pamiętać o tym, że fundacja rodzinna umożliwia ochronę rodzinnego majątku również za życia fundatora.

Częstokroć powoływany przykład znakomitego kierowcy formuły 1, Michaela Schumachera pokazuje, że wielkomilionowy majątek rodzinny może wymagać szczególnej ochrony i zarządzania. I to nie tylko w przypadku śmierci fundatora, ale również wtedy, kiedy ulegnie on groźnemu wypadkowi lub gdy wskutek choroby jego normalne funkcjonowanie zostanie uniemożliwione w sposób trwały lub na tyle długotrwały, by do zarządzania rodzinną fortuną potrzeba była szczególna organizacja, jaką jest fundacja rodzinna.

Zaplanowanie sukcesji obejmuje również ułożenie odpowiednich wydatków i wsparcia dla bliskich fundatora. W szczególności dotyczy to dzieci, których wiek może wymagać odpowiedniego przygotowania ich do przyszłej roli. Dlatego polska ustawa o fundacji rodzinnej przewiduje, że fundacja rodzinna może w szczególności pokrywać koszty utrzymania lub kształcenia jej beneficjentów.

Fundacja rodzinna jest pomyślana, jako swojego rodzaju rodzinny holding, który posiada udziały i akcje lub inne prawa udziałowe w spółkach i innych biznesowych przedsięwzięciach. W określonym zakresie może również bezpośrednio prowadzić działalność gospodarczą.

Brak ograniczeń wynikających z prawa spadkowego

Fundacja rodzinna pozwala na ułożenie sukcesji w sposób całkowicie odmienny od reguł prawa spadkowego.

Wprowadzenie rodzinnego majątku do fundacji rodzinnej, oznacza, że majątek ten nie podlega normalnemu dziedziczeniu, co w wielu przypadkach prowadziłoby do jego rozdrobnienia pomiędzy spadkobierców. Poza tym, nie zawsze spadkobiercom zależy na utrzymaniu rodzinnej firmy, wielu myśli o sprzedaży swoich udziałów w rodzinnym biznesie

w obce ręce. Fundacja pozwala na utrzymanie firmy w rękach rodziny, której członkowie są wskazani jako beneficjenci fundacji, mający wpływ na jej zarządzanie i na czerpanie wspólnych korzyści z pomnażanego przez nią majątku.

Nie oznacza to jednak, że prawa „naturalnych sukcesorów” mogą być w ten sposób naruszone. Zgodnie bowiem z przepisami ustawy, fundacja rodzinna odpowiada solidarnie z fundatorem za jego zobowiązania powstałe przed jej ustanowieniem, w tym z tytułu obowiązku alimentacyjnego. Odpowiada także za wykonanie powstałego po jej ustanowieniu obowiązku alimentacyjnego obciążającego fundatora.

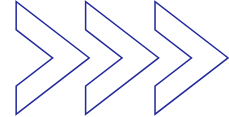
W przypadku, gdy egzekucja z majątku fundatora obowiązku alimentacyjnego powstałego po ustanowieniu fundacji rodzinnej okaże się bezskuteczna, uprawniony może prowadzić egzekucję z majątku fundacji. Jej odpowiedzialność w tym zakresie ogranicza się do wartości mienia wniesionego przez fundatora według stanu z chwili wniesienia, a według cen z chwili zaspokojenia wierzyciela.

Podsumowanie

Utworzenie fundacji rodzinnej jest doniosłym wydarzeniem, wymagającym starannego przygotowania i przemyślenia założeń sukcesji. Oprócz przygotowania dokumentacji założycielskiej, przemyślenia wymaga skład organów fundacji, w tym przede wszystkim zarządu i rady nadzorczej, jak również ułożenia odpowiednich mechanizmów prawnych, które pozwolą na utrzymanie pełnej kontroli nad majątkiem i jego dalszym rozwojem.

Jak każdy proces, który dotyczy bezpieczeństwa prawnego budowanego od dziesięcioleci majątku oraz ułożenia opartych na rodzinnych wartościach rozwiązań i fundamentów nowoczesnej organizacji, zdolnej zapewnić dalszy wzrost pomnażanego kapitału i dobrobytu obecnych i przyszłych pokoleń wymaga to zaangażowania profesjonalnych doradców.

Wprowadzenie do polskiego prawa fundacji rodzinnej jest zmianą, na którą od wielu lat czekali polscy przedsiębiorcy. Przyjęte w polskiej ustawie rozwiązania ocenić należy jako korzystne dla polskiego biznesu, bo pozwalające na dość elastyczne dopasowanie fundacji do indywidualnych potrzeb rodziny i rozwijanego przez nią biznesu.



BEZPIECZEŃSTWO DANYCH I INFORMACJI PO 5 LATACH STOSOWANIA RODO



 **MONIKA
MAĆKOWSKA
-MORYTZ**

Ostatnie lata przyniosły znaczące zmiany w krajobrazie prywatności. W tym roku mija 5 lat obowiązywania Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych, powszechnie znanego jako RODO.

To dobry moment na podsumowanie i analizę tego, co zmieniło się w obszarze ochrony danych oraz czego możemy oczekiwać w najbliższej przyszłości.

Co dało nam RODO

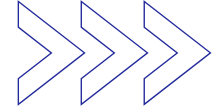
Przede wszystkim znacznie wzrosła świadomość osób, których dane są przetwarzane, w zakresie ich praw oraz obowiązków, jakie spoczywają na podmiotach przetwarzających. Widać to chociażby po wysokiej liczbie skarg kierowanych do organu nadzorczego.

Konieczność zapewnienia "zgodności z RODO" znacząco wpłynęła także na działalność biznesową. Firmy zaczęły przykładać znacznie większą wagę do wdrażania i praktycznego stosowania systemów ochrony danych osobowych, co stało się jednym z podstawowych obszarów zapewnienia bezpieczeństwa biznesowi. Niewątpliwym wpływ na to mają kary za nieprzestrzeganie przepisów dotyczących ochrony tych danych.

Dzięki zasadom privacy by design oraz privacy by default nastąpiła ogromna zmiana w podejściu do ochrony danych, która jest uwzględniana od samego początku procesów przetwarzania danych – w szczególności tam, gdzie zastosowanie ma nowoczesna technologia.

Za sprawą RODO ochrona danych stała się procesem, a nie jednorazową czynnością, co ma olbrzymie znaczenie dla poprawy ich bezpieczeństwa, także w kontekście zmieniającej się technologii. W ostatnim czasie nastąpił bowiem niespotykany do tej pory rozwój systemów sztucznej inteligencji, w tym w szczególności generatywnej sztucznej inteligencji.

Kwestia ochrony danych osobowych jest jednym z kluczowych elementów opracowania i wdrożenia systemu AI, w tym uczenia się algorytmów i budowania modeli związanych z przetwarzaniem ogromnych ilości danych.



Znaczenie cyberbezpieczeństwa

W obliczu szybkiego rozwoju technologii kluczowym zagadnieniem jest cyberbezpieczeństwo. Cyfrowe zagrożenia w coraz większym stopniu dotyczą przedsiębiorstw i mocno wiążą się z kwestią ochrony danych osobowych, dlatego aktualnie są jednym z największych wyzwań, przed jakimi stoją organizacje. Obserwujemy na przykład znaczny wzrost przypadków wykorzystania złośliwego oprogramowania, zwłaszcza oprogramowania typu ransomware.

Nie umknęło to również unijnemu regulatorowi który kwestię cyberbezpieczeństwa ujął w takich aktach prawnych jak np. DORA, czyli rozporządzeniu w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego[1] czy NIS II, czyli dyrektywie w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii[2].

DORA

Celem rozporządzenia DORA jest aktualizacja oraz konsolidacja na poziomie paneuropejskim wymogów dotyczących zarządzania operacyjną odpornością cyfrową uczestników rynku usług finansowych.

Przez aktualizację rozumieć należy uzupełnienie tradycyjnego podejścia ilościowego (polegającego na określeniu wymogów kapitałowych zabezpieczonych na potrzeby ryzyka związanego z obszarem technologii), o podejście jakościowe tj koncentrujące się na określeniu ukierunkowanych wymogów jakościowych dotyczących ochrony, wykrywania i powstrzymywania incydentów bezpieczeństwa oraz budowania zdolności w zakresie odporności operacyjnej.

W odniesieniu do konsolidacji, DORA koncentruje się na kilku elementach:

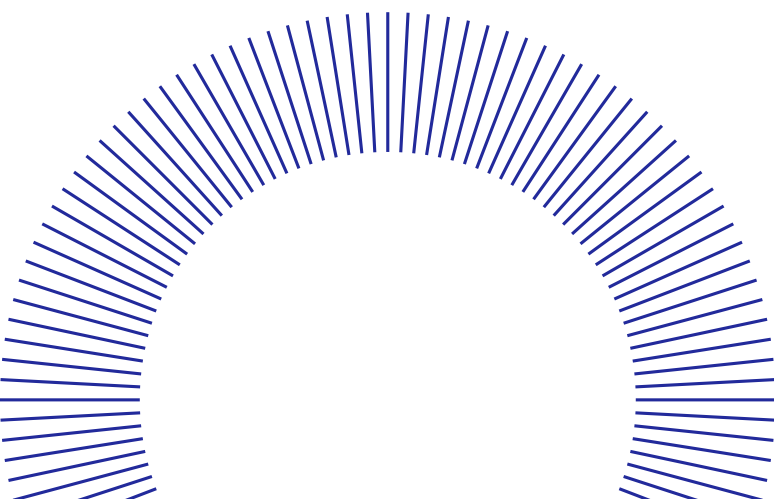
- Wymogach co do zarządzania podmiotami finansowymi w aspekcie odporności cyfrowej oraz wymogach w zakresie zarządzania ryzykiem związanym z obszarem technologii
- Wymogach związanych z zarządzaniem, w tym monitorowaniem, klasyfikowaniem i rejestracją incydentów związanych z obszarem technologii;
- Wymogach co do testowania cyfrowej odporności podmiotów finansowych
- Wymogach co do zarządzania ryzykiem ze strony zewnętrznych dostawców usług IT

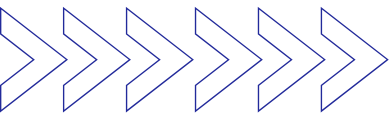
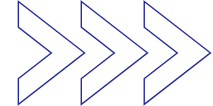
Katalog podmiotów podlegających projektowanemu rozporządzeniu liczy dwadzieścia pozycji. W grupie tzw. podmiotów finansowych tj. podmiotów zobowiązanych do stosowania rozporządzenia, obok tradycyjnych instytucji sektora finansowego (instytucje kredytowe, instytucje płatnicze, firmy inwestycyjne), znalazła się również nowa generacja uczestników rynku finansowego, do której należą chociażby dostawcy usług w zakresie kryptowalut oraz dostawcy usług finansowania społecznościowego.

Zgodnie z zasadą proporcjonalności, DORA różnicuje skalę przewidzianych wymagań nakładanych na podmioty finansowe w zależności od ich profilu działalności, rozmiaru czy skali działania. Z tego względu kategoria podmiotów finansowych określonych jako mikroprzedsiębiorcy jest zwolniona z istotnej części przewidzianych w DORA wymagań.

Równolegle, na podmioty finansowe określone jako znaczące nałożono m.in. obowiązek prowadzenia testów penetracyjnych w celu identyfikacji potencjalnych zagrożeń. Co istotne, w ramach katalogu podmiotów finansowych znaleźli się również dostawcy usług ICT, co niewątpliwie stanowi swoiste novum względem poprzednich regulacji sektorowych z tego obszaru.

Podmioty objęte zakresem DORA mają obowiązek stosowania wynikających z niej wymogów od 18 października 2024 r.





NIS II

Dyrektywa NIS II, która uchyla dotychczas obowiązującą dyrektywę NIS, została przyjęta przez Parlament Europejski 10 listopada 2022 r.

NIS II zamiast podziału na operatorów usług kluczowych i dostawców usług cyfrowych wprowadza podział na podmioty kluczowe i podmioty ważne (essential entities oraz important entities) znacząco rozszerzając dotychczasowy katalog.

Doprecyzowuje także obowiązki z zakresu zarządzania ryzykiem w kontekście cyberbezpieczeństwa, polegające na obowiązkowym stosowaniu konkretnych rozwiązań w tym m.in.:

- Polityki analizy ryzyka i bezpieczeństwa systemów informatycznych
- Polityki zarządzania incydentami
- Planów ciągłości działania
- Zapewnienia bezpieczeństwa łańcucha dostaw

Ponadto, Dyrektywa wprowadza możliwość nakładania kar na podmioty, które nie wywiązują się z nałożonych obowiązków. Wysokość kar będzie zależała od rodzaju podmiotu – w przypadku tzw. podmiotów kluczowych będą to kary w wysokości do 10 mln EUR lub 2 proc. łącznego światowego obrotu w poprzednim roku, natomiast dla tzw. podmiotów ważnych do 7 mln EUR lub 1,4 proc. łącznego światowego obrotu w poprzednim roku, przy czym w obu przypadkach, zastosowanie ma kwota wyższa.

Głównym celem NIS II jest dalsza poprawa bezpieczeństwa cyfrowego w Unii Europejskiej oraz zdolności do reagowania na incydenty zarówno podmiotów publicznych, jak i tych z sektora prywatnego.

Ponadto, ma ona na celu ujednoczenie na poziomie całej Unii tego, kogo będą dotyczyć obowiązki w zakresie cyberbezpieczeństwa.

Przepisy NIS II powinny być stosowane we wszystkich krajach UE od 18 października 2024 r., a więc i w tym obszarze możemy spodziewać się zmian w ustawie o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa.

Podsumowanie

Powyższe regulacje zwiastują, że w nadchodzących latach możemy spodziewać się jeszcze większej liczby wytycznych, zaleceń, dobrych praktyk i opinii wydawanych zarówno na poziomie europejskim, jak i krajowym.

Regulacje te nieuchronnie odnosząc się będą do praktyk stosowanych w poszczególnych sektorach rynku i dostarczać konkretnych, indywidualnych rozwiązań, do których podmioty te będą musiały się stosować. A to bezpośrednio wpłynie na potrzebę proaktywnego reagowania ze strony podmiotów i dostosowywania ich praktyk i procedur biznesowych. Niektóre z tych zmian mogą mieć wpływ na strategię biznesowe.

Oczywiste jest, że konieczne będzie koncentrowanie się na zabezpieczeniach technicznych i ocenie ich adekwatności pod kątem uniknięcia ewentualnych kar ze strony organu nadzorczego.

[1] Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie operacyjnej odporności cyfrowej sektora finansowego i zmieniające rozporządzenia (WE) nr 1060/2009, (UE) nr 648/2012, (UE) nr 600/2014 oraz (UE) nr 909/2014

[2] Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2555 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie środków na rzecz wysokiego wspólnego poziomu cyberbezpieczeństwa na terytorium Unii, zmieniająca rozporządzenie (UE) nr 910/2014 i dyrektywę (UE) 2018/1972 oraz uchylająca dyrektywę (UE) 2016/1148



NOWELIZACJA KODEKSU SPÓŁEK HANDLOWYCH, CZYLI ROZSZERZENIE ZASADY SWOBODY PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W UE



 PATRYCJA
WAKULUK

4 maja do Sejmu
wpłynął projekt długo
wyczekiwanej
nowelizacji Kodeksu
spółek handlowych,
o której pisaliśmy już
co nieco w sierpniu
ubiegłego roku

Przedstawiamy kilka
zmian, które, według
planu, zaczną
obowiązywać od
1 sierpnia 2023 r.

Implementacja unijnych przepisów

Projekt znowelizowanej ustawy umożliwiający realizację transgranicznych oraz krajowych reorganizacji spółek prawa handlowego stanowi implementację przepisów UE, czyli:

- Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2121 z 27 listopada 2019 r. zmieniającej dyrektywę (UE) 2017/1132 w odniesieniu do transgranicznego przekształcania, łączenia i podziału spółek
- Dyrektywy 2019/1151 Parlamentu Europejskiego i Rady z 20 czerwca 2019 r. zmieniającej dyrektywę (UE) 2017/1132 w odniesieniu do stosowania narzędzi i procesów cyfrowych w prawie spółek (Dz.U. UE L 186/60 z 11.07.2019).

Celem wymienionych dokumentów jest rozszerzenie zasady swobody przedsiębiorczości na wewnętrznym rynku UE.

Spółka komandytowo-akcyjna – kolejny podmiot uczestniczący w procesach reorganizacyjnych

Na mocy nowelizacji spółka komandytowo-akcyjna będzie mogła uczestniczyć:

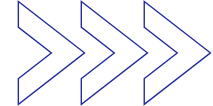
- W procesach połączenia (zarówno jako spółka przejmująca, jak i nowo zawiązana)
- W procesach podziału (jako spółka dzielona)

Powyższe zmiany dotyczą zarówno procesów krajowych, jak i transgranicznych. Z uwagi na fakt, że spółka osobowa nie może być spółką przejmującą czy też spółką nowo zawiązaną, dotychczasowe przepisy KSH nie przewidywały ani możliwości dokonania podziału spółek osobowych, do których zalicza się również spółka komandytowo-akcyjna, ani możliwości ich uczestnictwa w procesie połączeniowym.

Rozszerzenie powyższego katalogu stanowi więc kluczową zmianę.

Podział przez wyodrębnienie

Obowiązujące dotychczas przepisy nie normowały podziałów transgranicznych. Nowelizacja wprowadza nowy typ takiego postępowania, tj. podział przez wyodrębnienie, który znajdzie zastosowanie zarówno w krajowych, jak i transgranicznych operacjach reorganizacyjnych.



Podział przez wyodrębnienie polegać ma na przeniesieniu części majątku spółki dzielonej na istniejącą lub nowo zawiązaną spółkę (lub spółki) w zamian za ich udziały lub akcje spółki lub spółek przejmujących lub nowo zawiązaną, które obejmuje spółka dzielona.

Dotychczas możliwa była forma tzw. częściowego podziału przez wydzielenie polegająca na transferze części majątku dzielonej spółki na już istniejącą lub nowo zawiązaną w zamian za udziały lub akcje obejmowane przez wspólników spółki dzielonej – a nie spółkę dzieloną zgodnie z nowym podziałem zaproponowanym w projekcie nowelizacji.

Dla rozróżnienia nowej formy podziału od obecnie obowiązującej kluczowe jest podkreślenie, że w przypadku podziału przez wyodrębnienie wspólnicy spółki dzielonej nie otrzymują praw udziałowych w podmiocie przejmującym. Dzieje się tak ponieważ, w zamian za przeniesienie majątku, to spółka dzielona staje się właścicielem nowych udziałów w podwyższonym kapitale zakładowym spółki przejmującej.

Zgodnie z nowelizacją wydzielenie albo wyodrębnienie nowego podmiotu następuje w dniu jego wpisu do rejestru. W przypadku przeniesienia części majątku spółki dzielonej na spółkę istniejącą wydzielenie albo wyodrębnienie następuje w dniu wpisu do rejestru podwyższenia kapitału zakładowego spółki przejmującej lub emisji przez podmiot przejmujący nowych akcji bez wartości nominalnej (dzień wydzielenia albo dzień wyodrębnienia).

Przekształcenie transgraniczne

Nowelizacja wprowadza możliwość dokonania przekształcenia przez polskie spółki kapitałowe oraz spółkę komandytowo-akcyjną w inną formę prawną podmiotu innego państwa EOG. Co ważne, spółka przekształcana w ten sposób nie utraci swojej podmiotowości prawnej.

Odpadnie więc szereg wymogów formalnych związanych z (jak dotychczas byto to realizowane) koniecznością założenia nowej spółki za granicą i transferu na rzecz nowego podmiotu np. przedsiębiorstwa, lub też dokonania połączenia transgranicznego, a w konsekwencji przeprowadzenia procesu likwidacji spółki pierwotnej.

Nowa forma połączenia

Nowelizacja wprowadza również nowy typ łączenia spółek, tzw. tryb uproszczony, w którym nie ma obowiązku przeprowadzenia procedury podwyższenia kapitału zakładowego i emisji nowych udziałów (akcji), nie ma więc też związanych z tym kosztów, o ile zostanie spełniona jedna z poniższych przesłanek:

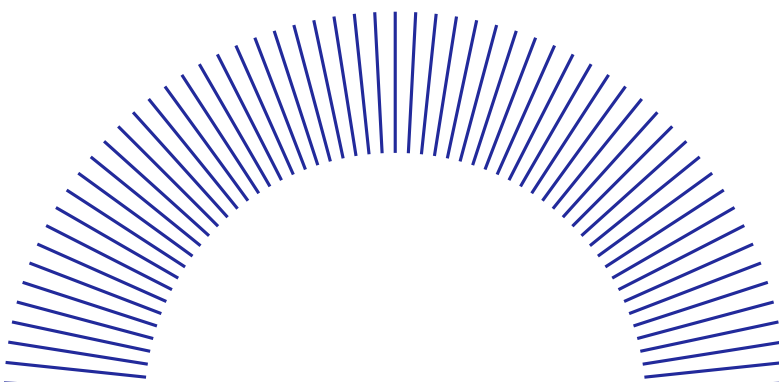
- Wspólnik posiada bezpośrednio lub pośrednio wszystkie udziały (akcje) w spółce przejmującej i w spółce lub spółkach przejmowanych albo
- Zostanie zachowana proporcja udziałów (akcji) posiadanych przez wspólników w kapitale zakładowym łączących się spółek

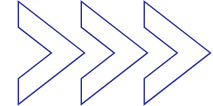
Zgodnie z treścią uzasadnienia do projektu nowelizacji brak obowiązku emisji udziałów lub akcji w tych przypadkach jest tłumaczony tym, że wskutek tego rodzaju połączenia relacje udziałowe pozostają niezmienione.

Nowa forma połączenia znajdzie zastosowanie zarówno w procesach krajowych, jak i transgranicznych.

Środki ochronne dla wspólników mniejszościowych, pracowników i wierzycieli

Nowelizacja wprowadza środki ochronne dla takich podmiotów, jak wspólnicy mniejszościowi, pracownicy oraz wierzyciele w przypadku wszystkich operacji transgranicznych.





Wyżej wymienieni mają możliwość składania uwag do planu danej operacji transgranicznej w terminie co najmniej 5 dni roboczych przed datą zgromadzenia wspólników albo walnego zgromadzenia, na którym ma być powzięta uchwała o reorganizacji.

W zakresie ochrony wspólników mniejszościowych nowelizacja wprowadza m.in.:

- Prawo wyjścia ze spółki i otrzymania wynagrodzenia za udziały lub akcje równego ich wartości oszacowanej przez niezależnego biegłego oraz
- Możliwość zakwestionowania przez wspólników adekwatności tego wynagrodzenia

W odniesieniu do wierzycieli nowelizacja wprowadza uprawnienie do żądania zabezpieczenia swoich roszczeń, które nie stały się wymagalne w chwili ujawnienia lub udostępnienia tego planu, jeżeli ci uprawdopodobnią, że ich zaspokojenie jest w wyniku połączenia zagrożone, w terminie miesiąca od dnia ujawnienia lub udostępnienia planu połączenia transgranicznego.

Nowelizacja wprowadza również możliwość dochodzenia roszczeń wierzycieli przed sądem właściwym według siedziby spółki przekształcanej w terminie 2 lat od dnia przekształcenia.

W odniesieniu do pracowników zostanie wprowadzona możliwość nałożenia obowiązku sporządzenia przez zarząd spółki sprawozdania wyjaśniającego podstawy prawne i uzasadniającego ekonomiczne aspekty danej operacji transgranicznej, jak również możliwość zapewnienia złożenia przez pracowników opinii na temat tego sprawozdania.

Zmiany dotyczące planu podziału oraz przekształcenia transgranicznego

W części o podziale transgranicznym i przekształceniu spółek kapitałowych oraz komandytowo-akcyjnych przewidziany został wymóg wskazania proponowanego harmonogramu podziału lub przekształcenia transgranicznego.

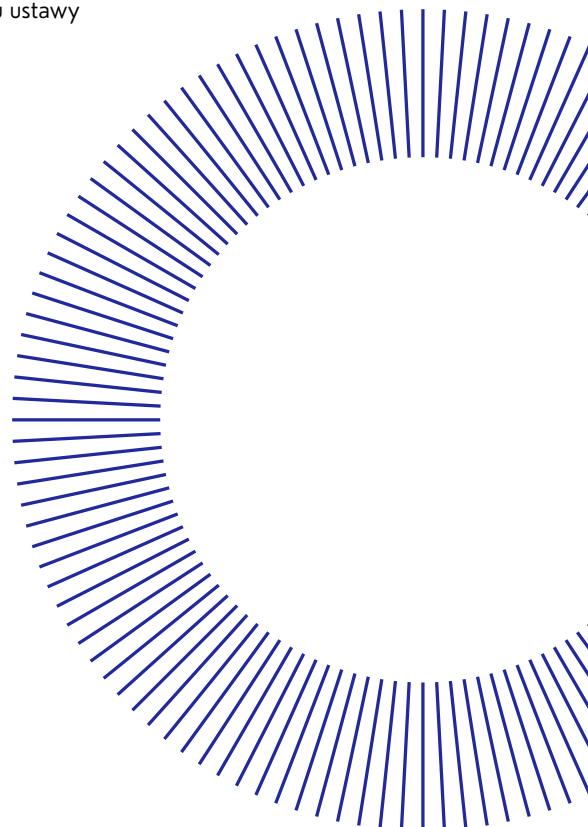
Zdaniem ustawodawcy jego przedstawienie będzie służyć zapewnieniu transparentnych postępowań reorganizacyjnych wobec wierzycieli, wspólników mniejszościowych, pracowników oraz potencjalnych inwestorów spółki podlegającej tego typu operacjom.

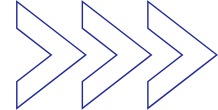
Podsumowanie

Omawiane zmiany nie są wyczerpujące, stanowią bowiem opis kilku kluczowych zmian wprowadzanych mocą nowelizacji KSH, które, naszym zdaniem, wymagają krótkiego przedstawienia.

Z niecierpliwością czekamy na dalsze etapy procesu legislacyjnego.

[Link do projektu ustawy](#)





INFORMACJA O OBNIŻCE CENY

OPISY PREZENTOWANYCH CEN



 KRZYSZTOF
ZIĘBA



 AMINATA
TRAORE
-MICHALAK

8 maja br. Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów opublikował dokument pt. „Informacja o obniżce ceny. Wyjaśnienia Prezesa UOKiK” („Wyjaśnienia”) wskazujący kierunki interpretacji i stosowania przez ten organ przepisów wynikających z implementacji Dyrektywy Omnibus. [1]

Wyjaśnienia zawierają wiele przykładów i powinny pomóc w rozwianiu wątpliwości w zakresie niektórych aspektów nowych regulacji.[2] Nie stanowią źródła powszechnie obowiązującego prawa i nie są wiążące dla sądów i innych organów, jednak mogą mieć jednak wpływ na interpretację przepisów i tym samym oddziaływać na sytuację przedsiębiorców.

Od początku prac związanych z implementacją Dyrektywy Omnibus wiele wątpliwości budził sposób prezentowania cen, w tym m.in. konieczność umieszczania przy nich odpowiednich opisów. Poniżej omawiamy wymogi dotyczące opisu cen, a także różne sposoby prezentowania cen w sklepach internetowych w zależności od tego, czy ceny są widoczne w wyszukiwarce produktów, w karcie produktu lub w aplikacji mobilnej. Nasze opracowanie uwzględnia również Wytyczne KE[3] w szczególności przy fragmentach, w których Wyjaśnienia Prezesa UOKiK odmiennie interpretują podobne zagadnienia.

Prezentowanie cen – czy Dyrektywa Omnibus lub Ustawa o informowaniu o cenach rzeczywiście wymagają opisu ceny przekreślonej i czy nie można stosować określenia „cena referencyjna”, „cena wcześniejsza” itp.

Zarówno we wcześniejszych publikacjach[4], jak i opublikowanych w maju Wyjaśnieniach Prezes UOKiK wskazał, że ceny przekreślone muszą być właściwie opisane, a treść takich opisów (wzmianek) przy cenach powinna być określonej treści.

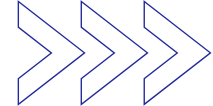
Jako dopuszczalne uznane zostały następujące sformułowania:

- Najniższa cena z 30 dni przed obniżką
- Najniższa cena z okresu 30 dni przed obniżką
- Najniższa cena w ciągu 30 dni przed obniżką

Prezes UOKiK wskazał także katalog błędnych, w jego ocenie sformułowań, takich jak:

- Cena referencyjna
- Cena omnibus
- Najniższa cena z ostatnich 30 dni
- Poprzednia/ostatnia najniższa cena
- Cena z 30 dni przed promocją

Analizując stanowisko Prezesa UOKiK w kontekście wymogu opisywania ceny przekreślonej należy mieć na uwadze, że celem wprowadzenia nowych przepisów (na co słusznie zwrócił uwagę Prezes UOKiK w Wyjaśnieniach) jest eliminacja fałszywych obniżek, tj. zapobieganie sytuacji, w której przedsiębiorcy, tuż przed promocją, sztucznie zawyżają ceny, aby następnie prezentować promocję jako bardziej atrakcyjną. Rozwiązaniem tego problemu ma być właśnie zapewnienie konsumentom możliwości porównania ceny komunikowanej jako promocyjna, z najniższą ceną obowiązującą w okresie 30 dni przed obniżką.



Nie budzi wątpliwości stanowisko Prezesa UOKiK, zgodnie z którym w sytuacji prezentowania kilku cen przekreślonych (np. jednoczesnego podawania przekreślonej ceny najniższej z okresu 30 dni sprzed obniżki i przekreślonej ceny regularnej), powinny one zostać wyjaśnione.

W sytuacji podania kilku wcześniejszych cen odniesienia, konsument bez właściwego ich opisu mógłby mieć trudność z oceną, która z przekreślonych cen jest ceną odniesienia wymaganą przez nowe regulacje.

Taki obowiązek objaśnienia w przypadku jednoczesnego podawania ceny aktualnej oraz kilku wcześniejszych cen odniesienia wynika również z Wytycznych KE, zgodnie z którymi w przypadku prezentowania łącznie trzech cen (ceny aktualnej i dwóch cen odniesienia), ceny odniesienia powinny być wyjaśnione w sposób wyraźny, niewprowadzający w błąd. Taka prezentacja cen nie powinna również odwracać uwagi klienta od ceny najniższej z okresu 30 dni.

Wytyczne KE nie formułują przy tym wprost podobnego wymogu opisywania cen w sytuacji prezentowania jedynie dwóch cen - aktualnej i jednej przekreślonej (będącej faktycznie najniższą ceną z 30 dni przed wprowadzeniem obniżki).

Jak zatem stosować nowe regulacje? Czy umieszczenie szczegółowych opisów przy cenach jest faktycznie obowiązkowe? Poniżej rozważamy argumenty za, jak i przeciw takiemu rozwiązaniu w świetle Dyrektywy Omnibus i ustawy o informowaniu o cenach[5].

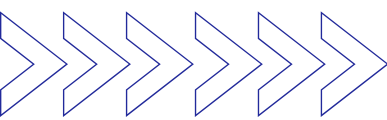
Argumenty za stosowaniem obowiązku opisanie ceny „przekreślonej”:

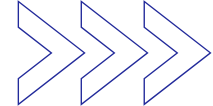
- W praktyce przedsiębiorcy „przekreślają” różnego rodzaju ceny (np. cenę średnią, regularną, cenę z okresu bezpośrednio sprzed obniżki) – stąd można wnioskować o konieczności opisanie ceny przekreślonej, aby nie było wątpliwości co ona oznacza
- Ustawa stanowi, że ceny (w tym wcześniejsze) muszą być podawane w sposób jednoznaczny i niebudzący wątpliwości

- Brzmienie Ustawy może być rozumiane jako przyjmujące ostrzejsze wymogi, w kontekście komunikowania ceny odniesienia niż Dyrektywa Omnibus. O ile Dyrektywa Omnibus wymaga wyłącznie „podania” najniższej ceny z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, to literalne brzmienie przepisu Ustawy wskazuje na obowiązek zamieszczenia „informacji” o najniższej cenie towaru lub usługi z okresu 30 dni przed wprowadzeniem obniżki (obowiązek przekazania w komunikacji informacji może być rozumiany jako dalej idący niż obowiązek jedynie „podania” ceny odniesienia).

Argumenty przeciw konieczności opisywania ceny „przekreślonej”

- Celem Dyrektywy Omnibus jest zapobieganie manipulacji cenami w celu przedstawiania fałszywych obniżek. Cel ten będzie w pełni zrealizowany jeśli przedsiębiorca faktycznie zastosuje odniesienie do ceny najniższej z okresu 30 dni sprzed obniżki (tj. cena przekreślona będzie rzeczywiście ceną najniższą z okresu 30 dni sprzed obniżki), nawet jeśli taka cena nie będzie w żaden sposób opisana
- Dyrektywa Omnibus wprowadza obowiązek podania „ceny wcześniejszej” i definiuje, co ona oznacza. Z ww. regulacji wynika obowiązek podania „ceny wcześniejszej” i jej wyznaczenia w określony sposób. Tak rozumiane obowiązki będą zrealizowane, jeśli wcześniejsza cena zostanie podana i faktycznie będzie najniższą stosowaną ceną w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki. Samo przekreślenie jasno bowiem komunikuje, że cena przekreślona to cena wcześniejsza
- Ani Dyrektywa Omnibus, ani Ustawa nie nakazują wprost stosowana określonej frazy dla oznaczenia wymaganej ceny referencyjnej
- Wytyczne KE wskazują, że opis jest konieczny w sytuacji prezentowania ceny aktualnej oraz dwóch różnych cen wcześniejszych, np. ceny najniższej i ceny regularnej. Wytyczne KE nie wskazują na wymóg objaśniania cen w przypadku podania tylko dwóch cen – tj. ceny aktualnej i jednej ceny wcześniejszej





Opisy cen przekreślonych – strona www, wyniki wyszukiwania, aplikacja mobilna

Niezależnie od sformułowanego w Wyjaśnieniach Prezesa UOKiK generalnego obowiązku dokładnego opisu cen wcześniejszych (np. podawanych jako przekreślone), Prezes UOKiK wyróżnił sytuacje, w których wzmianki przy cenach mogą przybrać formę skróconą. W szczególności w odniesieniu do przedsiębiorców oferujących towary i usługi w Internecie, Prezes UOKiK wyróżnił następujące sytuacje:

- **Wyniki wyszukiwania** - w sytuacji, gdy w wynikach wyszukiwania miejsce na umieszczenie opisów cen jest ograniczone, dopuszczalne jest skrócenie opisu i wskazanie sformułowania np. „najniższa cena”. Zgodnie z Wyjaśnieniami, po kliknięciu w dany produkt (po przejściu do karty produktu), przy cenach powinny być już jednak pełne wyjaśnienia, o treści np. „najniższa cena z 30 dni przed obniżką”[6]
- **Aplikacja mobilna** - w sytuacji, gdy rozwiązania techniczne na to nie pozwalają, ceny mogą być - podobnie jak w wynikach wyszukiwania - wyjaśnione w formie skróconej np. „najniższa cena”. W sytuacji jednak opisaną cen w formie skróconej, pełne ich wyjaśnienie powinno się znaleźć np. w tzw. dymku - „tooltipie” umieszczonym obok takiego skróconego sformułowania[7]
- **Karta produktu** - w karcie produktu na stronie www ceny powinny być wyjaśnione tuż obok cen produktu (nie w tooltipie i bez stosowania skróconych informacji). Pełne wyjaśnienia cen powinny być widoczne bez potrzeby wykonywania dodatkowych akcji, np. kliknięcia, czy też najechania kursorem na „dymek”

Podsumowanie

W naszej ocenie stanowisko Prezesa UOKiK w kontekście obowiązku umieszczania wzmianek przy cenach, należy uznać za restrykcyjne.

W sytuacji prezentowania jedynie dwóch cen (aktualnej i „przekreślonej”) cele wynikające z Dyrektywy Omnibus i Ustawy, czyli zapobieganie fałszywym obniżkom, zostaną właściwie zrealizowane, jeśli cena „przekreślona” będzie faktycznie najniższą stosowaną przez dany podmiot w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

Stąd w przypadku prezentacji tylko jednej wcześniejszej ceny przekreślonej należałoby przyjąć, że nie ma konieczności jej szczegółowego opisywania, a tym bardziej nie musi być zastosowana wzmianka o określonej treści. Wydaje się, że takie stanowisko jest zgodne z intencją ustawodawcy unijnego.

Niemniej jednak najbezpieczniejszym i tym samym zalecanym rozwiązaniem, w świetle stanowiska zaprezentowanego w Wyjaśnieniach, jest umieszczanie przy cenach przekreślonych ich objaśnień zgodnie z wytycznymi Prezesa UOKiK.

Link do Wyjaśnień Prezesa UOKiK

[1] Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/2161 z 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta (Dz.Urz.UE.L Nr 328, str. 7, „Dyrektywa Omnibus”).

[2] Ustawa z 1 grudnia 2022 r. o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. 2022 poz. 2581).

[3] Zawiadomienie Komisji – Wytyczne dotyczące wykładni i stosowania art. 6a dyrektywy 98/6/WE Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom (Dz.Urz.UE.C Nr 526, str. 130, „Wytyczne KE”).

[4] https://uokik.gov.pl/aktualnosci.php?news_id=19234&news_page=2, ostatni dostęp 17.05.2023 r.

[5] Ustawa z 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług (t.j. Dz.U. z 2023 r. poz. 168, „Ustawa”).

[6] Por. przykład uwidaczniana cen w liście wyników, Wyjaśnienia Prezesa UOKiK, str. 39.

[7] Por. przykład uwidaczniania cen w aplikacji mobilnej, Ibidem, str. 33.

ROZWÓJ BIOMETANU POMOŻE OSIĄGNĄĆ CELE ŚRODOWISKOWE / TRANSFORMACJA ENERGETYCZNA A BIOPALIWA



 **WOJCIECH
WROCHNA**



 **BARTOSZ
BRZYSKI**

Kwestie środowiskowe głęboko oraz nieodwracalnie zmieniają każdą dziedzinę naszego życia. W związku z postępującą transformacją energetyczną konieczne jest stopniowe odchodzenie od wykorzystania wysokoemisyjnych źródeł energii (tj. głównie paliw kopalnych) na rzecz tych odnawialnych (OZE).

Przykładami takich odnawialnych źródeł są energia słoneczna, wiatrowa, wodna, ale także różnego rodzaju biopaliwa. Dla współczesnej gospodarki szczególnie interesująca może być ostatnia ze wspomnianych kategorii, gdyż charakterystyka biopaliw przypomina w dużej mierze dotychczas używane rodzaje paliw.

Oznacza to, że obecnie wykorzystywana infrastruktura może być użytkowana tak jak dotychczas lub że dalsze jej wykorzystanie będzie wymagać nieznacznych nakładów związanych z adaptacją. Biopaliwa mogą być atrakcyjne także dla szeroko pojętego przemysłu, który – chcąc wypełnić cele środowiskowe swoich polityk ESG – może w ten sposób zwiększyć udział odnawialnych paliw dla własnych potrzeb produkcyjnych.

Czym jest biometan

W uproszczeniu, biopaliwa mogą występować w różnych stanach – gazowym, ciekłym lub stałym. Przykładem biopaliw gazowych jest tzw. biogaz, tj. to gaz powstający z przetworzenia organicznych związków zawartych w biomasie (na którą mogą składać się np. ścieki, materiały roślinne czy odpady komunalne). Technologie biogazowe są korzystnym rozwiązaniem dla środowiska.

Pozwalają przerabiać zanieczyszczenia w postaci odpadów organicznych na nowe rodzaje paliw, za pomocą których można generować energię elektryczną lub ciepłą. Szczególnym rodzajem biogazu jest biometan, tj. biogaz który został oczyszczony w tak dużym stopniu, że swoimi parametrami przypomina gaz ziemny. Dzięki temu biometan może być traktowany jako odnawialna alternatywa dla tradycyjnie wykorzystywanych paliw kopalnych.

Perspektywy produkcji biometanu w Polsce

Choć udział odnawialnych źródeł energii w polskim miksie energetycznym wzrasta, to technologie nastawione na produkcję biogazów (w tym biometanu) zdają się generalnie stać w miejscu. W tym zakresie Polska odstaje np. od gospodarki francuskiej czy niemieckiej, gdzie ilość funkcjonujących biogazowni jest znacznie większa.

Ten stan rzeczy można traktować jednak jako okazję biznesową, gdyż popyt na nowe inwestycje nastawione na produkcję biometanu będzie prawdopodobnie wzrastać. Świadczy o tym m.in. rządowy projekt ustawy o zmianie ustawy o odnawialnych źródłach energii oraz niektórych innych ustaw, który wpłynął do sejmu 8 maja 2023 r.

W założeniu projekt ten ma umożliwić wypełnienie zobowiązań unijnych w zakresie polityki energetyczno-klimatycznej, przy jednoczesnym wykorzystaniu potencjału polskiej gospodarki (w szczególności sektora rolno-spożywczego).

Stworzenie precyzyjnych ram prawnych dla technologii biometanowych, w szczególności poprzez wprowadzenie definicji biometanu, pozwoli inwestorom lepiej ocenić wymagania regulacyjne przed podjęciem decyzji o realizacji nowych projektów. Dzięki temu być może już w niedalekiej przyszłości możliwe będzie załączanie biometanu do polskich sieci przesyłowych, które tym samym zredukują krajowe zapotrzebowanie na gaz ziemny.

NOWE TERMINY I ZAKRES RAPORTOWANIA CEN TRANSFEROWYCH ORAZ WYROK TSUE DOT. PODATKU VAT



 **WOJCIECH ŚLIŻ**



 **KATARZYNA PUSTUŁKA**

Zbliżają się terminy na dopełnienie obowiązków z zakresu cen transferowych za 2022 r.

Zgodnie z nowymi przepisami podmioty powiązane zobowiązane są:

- Sporządzić lokalną dokumentację cen transferowych do końca dziesiątego, a nie jak wcześniej dziewiątego miesiąca po zakończeniu roku podatkowego
- Złożyć informację o cenach transferowych do końca jedenastego, a nie jak wcześniej dziewiątego miesiąca po zakończeniu roku podatkowego;
- Dołączyć do dokumentacji lokalnej dokumentację grupową Master File do końca dwunastego miesiąca po zakończeniu roku podatkowego (termin nie uległ zmianie w stosunku do poprzednio obowiązujących przepisów)

Na ten moment nie ma informacji, aby Ministerstwo Finansów, tak jak w latach poprzednich, pracowało nad przesunięciem terminów na dopełnienie obowiązków w zakresie cen transferowych.

W stosunku do poprzednich lat rozszerzeniu ulega również zakres raportowania informacji o cenach transferowych za 2022 r. Do formularza TPR dodano m. in.:

- Wskazanie organu (naczelnika urzędu skarbowego), do którego składana jest informacja o cenach transferowych
- Nowy wskaźnik finansowy kalkulowany jako udział kosztów działalności operacyjnej z podmiotami powiązаныmi w kosztach z działalności operacyjnej podmiotu
- Informację dotyczącą wartości transakcji podlegającej raportowaniu, która przypada na kraj siedziby lub zarządu kontrahenta
- Informację o rodzaju raportowanej transakcji
- Dodatkowe informacje w zakresie przeprowadzonych korekt porównywalności (tj. czy korekta porównywalności zmieniła wynik o mniej lub więcej niż 30 proc. lub informację o braku możliwości ustalenia wpływu korekty na wynik)

- Obowiązek złożenia oświadczenia o sporządzeniu lokalnej dokumentacji cen transferowych - w wyniku tej zmiany podatnicy nie będą musieli składać dwóch różnych dokumentów dotyczących tego samego przedmiotu różnymi kanałami elektronicznymi a wyłącznie jeden zintegrowany formularz

VAT – prawo do odliczenia podatku naliczonego na podstawie przepisów UE

Trybunał Sprawiedliwości Unii Europejskiej w wyroku z 25 maja 2023r. w sprawie C114/22 stwierdził, że podatnik dokonujący transakcji gospodarczej uważanej za pozorną i dotkniętą nieważnością w świetle prawa krajowego nie może zostać pozbawiony prawa do odliczenia naliczonego podatku VAT, bez wykazania spełnienia przesłanek przepisów unijnych o pozorności transakcji lub faktycznego jej dokonania w wyniku oszustwa.

Powyższy wyrok TSUE oznacza, że artykuł 88 ust. 3a pkt 4 lit. c) ustawy VAT jest niezgodny z dyrektywą 2006/112/WE. Przypominamy, że w polskim systemie prawnym każdy podatnik, w przypadku którego artykuł 88 ust. 3a pkt 4 lit. c) ustawy VAT był podstawą wydania decyzji kwestionującej prawo do odliczenia podatku naliczonego może skutecznie wzruszyć decyzję administracyjną. Nawet jeżeli prawomocny wyrok sądu potwierdził jej zgodność z prawem.

Zgodnie z art. 241 par. 2 pkt 2 Ordynacji Podatkowej podatnik może wnieść żądanie wznowienia postępowania w terminie miesiąca od dnia publikacji sentencji orzeczenia ETS w Dzienniku Urzędowym UE.



FOLLOW US



kochanski.pl



Newsletter The Right Focus nie zawiera opinii prawnych i nie może być traktowany jako doradztwo prawne ani stanowić podstawy do podejmowania decyzji biznesowych. Każda sprawa jest inna i wymaga indywidualnej analizy. Kochański & Partners nie ponosi odpowiedzialności za wykorzystanie zawartych tu informacji bez uprzedniej konsultacji >> kochanski@kochanski.pl