

Spotkanie biznesowe

W PRAWO MARKETINGIEM, W MARKETING PRAWEM

Efektywne funkcjonowanie firmy farmaceutycznej w ujęciu prawnym i marketingowym

Hotel Bristol,
Warszawa, 21-22 czerwca 2017r.



case studies Reklama suplementów diety

case studies Pharmacovigilance w praktyce

case studies Prawo autorskie w materiałach promocyjnych

case studies Współpraca między Compliance a Marketingiem

Partner strategiczny:

kochański zięba
i partnerzy Business Law Firm

Patroni medialni:

GAZETA FARMACEUTYCZNA
farmacja.net
FARMACJA PRACA
PRACA + OGŁOSZENIA

IZBA GOSPODARCZA „FARMACJA POLSKA”
kierunekfarmacja.pl
imgr.farm
jestem.farmaceutą



Paweł Borowski, Adwokat, Partner, Szef Praktyki Przemysłu Farmaceutycznego i Ochrony Zdrowia - Kochański Zięba i Partnerzy

Specjalizuje się w prawie farmaceutycznym, szczególnie w zakresie badań klinicznych, dystrybucji i sprzedaży produktów leczniczych, postępowaniach refundacyjnych, a także w prawnych aspektach wprowadzania do obrotu produktów leczniczych w procedurze narodowej i przed Europejską Agencją Leków. Doradza w sprawach reklamy i promocji produktów leczniczych i suplementów diety, a także w projektach związanych z ochroną konkurencji i konsumentów. Posiada doświadczenie w tworzeniu i implementowaniu procedur wewnętrznych, w tym compliance, dla podmiotów z sektora ochrony zdrowia. Prowadził tzw. śledztwa wewnętrzne, w tym pod amerykańską ustawą FCPA. Ma duże doświadczenie w procesach dot. ochrony własności intelektualnej, zw. z naruszeniami uczciwej konkurencji przed sądami powszechnymi, administracyjnymi, organami ścigania w sprawach karnych gospodarczych, karno-skarbowych (naruszenia prawa konkurencji, dystrybucji, opłaty półkowe, roszczenia wobec NFZ) oraz procesach negocjacyjnych (transakcyjnych, korporacyjnych, przedprocesowych). Jest mediatorem z listy Centrum Mediacji Naczelnej Rady Adwokackiej.



Witold Błaszczński, Adwokat, Starszy Prawnik - Kochański Zięba i Partnerzy

Specjalizuje się w szeroko rozumianym prawie farmaceutycznym i żywnościowym. Doradza podmiotom gospodarczym w zakresie zagadnień regulacyjnych związanych z reklamą produktów leczniczych, dystrybucją oraz wprowadzaniem do obrotu produktów leczniczych. Posiada szerokie doświadczenie związane z wprowadzaniem do obrotu suplementów diety i wyrobów medycznych, a także z reklamą ww. kategorii produktów. Przed dołączeniem do KZP pracował w Departamencie Prawnym i Departamencie Nadzoru Głównego Inspektoratu Farmaceutycznego, a następnie dla Polskiego Związku Producentów Leków Bez Recepty (PASMI), w którym od 2013 r. sprawuje funkcję Przewodniczącego Sądu Dyscyplinarnego.



Urszula Kalata Gryko, Radca Prawny - Sanofi-Aventis sp. z o.o.

Posiada 13 letnie doświadczenie jako prawnik pracujący w białostockich i warszawskich kancelariach prawnych oraz w firmach farmaceutycznych. W pracy w kancelariach prawnych odpowiedzialna za zapewnianie szeroko rozumianego wsparcia prawnego na rzecz podmiotów zewnętrznych, w tym z zakresu prawa reklamy i prawa farmaceutycznego. Z branżą farmaceutyczną związana od 2012 r. W Sanofi – Aventis sp. z o.o. odpowiada między innymi za doradztwo i ocenę prawną kwestii związanych z prowadzeniem sprzedaży i reklamy produktów leczniczych, w szczególności kategorii OTC, jak i suplementów diety oraz kosmetyków. Arbitr Sądu Dyscyplinarnego przy Polskim Związku Producentów Leków Bez Recepty PASMI.



Małgorzata Tyx-Dąbkowska, Marketing Manager - Apotex Polska Sp. z o.o.

Posiada ponad 18-letnie doświadczenie menedżerskie w obszarze marketingu farmaceutycznego. Z branżą farmaceutyczną jest związana od ponad 20 lat. W swojej karierze zawodowej projektowała i wdrażała strategię rozwoju Apotex Polska w segmencie Primary Care oraz wejścia na rynek urologiczny, psychiatryczno-neurologiczny oraz OTC. Ukończyła studia Executive Master of Business Administration przy UE w Poznaniu przy współpracy z The Nottingham Trent University oraz Wydział Biologii i Nauk o Ziemi na Uniwersytecie Mikołaja Kopernika w Toruniu.



Magdalena Teterko-Walczak, Marketing & Country Promotion Manager Hospital CEE Brand Lead - Novartis Poland sp. z o.o.

Genetyk, Manager Zdrowia. Liderka branży farmaceutycznej i ekspertka w dziedzinie komunikacji i strategii marketingowej. Kreatorka marek leków szpitalnych i produktów lecznicwa otwartego. Skutecznie launchowała i relaunchowała wiele leków, które do dziś generują firmom duże zyski. Zarządza procesami ale przede wszystkim ludźmi działając z pasją i doświadczeniem. Od 14 lat związana z rynkiem zdrowia, od 11 lat na managerskich stanowiskach marketingowych i sprzedażowych w międzynarodowych oryginalnych firmach farmaceutycznych takich jak: Roche Pharmaceuticals, Eli Lilly czy obecnie firma Novartis. Uzależniona storytellerka, poruszający mówca. Szczęśliwa córka, żona, mama - 3 letniej Tosi i założycielka oraz vocal "Zespołu Patologii Dźwięku". Skupia ludzi wokół "budowania wiatraków" w myśl Vivian Green: "Gdy wieje wiatr większość osób szuka schronienia a tylko niektórzy budują wiatraki."



Ewa Golańska-Dutka, Farmaceuta, obecnie zatrudniona - Unia Zakłady Farmaceutyczne

Absolwentka Wydziału Farmaceutycznego Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, kierunku: analityka farmaceutyczna. Ukończyła studia podyplomowe z zarządzania projektami (Project Management) w Szkole Głównej Handlowej (SGH). Posiada wieloletnie doświadczenie w branży farmaceutycznej, przede wszystkim w zakresie prowadzenia prac rozwojowych oraz w zakresie zagadnień medycznych. Od 2009 QPPV w polskiej firmie farmaceutycznej. Zajmuje się monitorowaniem bezpieczeństwa farmakoterapii produktów leczniczych (tworzeniem i nadzorowaniem funkcjonowania systemu pharmacovigilance), a także innymi kwestiami medycznymi, w tym między innymi: przygotowaniem i prowadzeniem szkoleń Zespołu Przedstawicieli, opiniowaniem i akceptacją materiałów reklamowych



Dr Aleksandra Kiedrowicz – Wywiata, Senior Legal Counsel - Pfizer Poland Sp. z o.o.

Radca prawny, członkini Okręgowej Izby Radców Prawnych w Warszawie. Wykształcenie prawnicze zdobywała w Polsce i w Niemczech. Ukończyła ponadto kurs prawa porównawczego organizowany przez Catholic University of Washington. Z koncernem Pfizer związana od 2010r., początkowo jako Compliance Officer. W 2012r. przeszła do Działu Prawnego, którym aktualnie kieruje, odpowiadając za ogół zagadnień prawnych w spółce oraz koordynując wewnętrzne i zewnętrzne wsparcie prawne. Aktywnie zaangażowana zarówno w działalność koncernu (zasiada w Zarządzie Dyrektorskim Pfizer Poland), jak i ogólnie branży farmaceutycznej – członek Sądu Dyscyplinarnego stowarzyszenia INFARMA.



Marcin Musiał, Radca Prawny, Lider Programu Etycznego Grupy Polpharma

W Polpharmie od 2003 roku. Obecnie zajmuje się zagadnieniami etyki i compliance w Grupie Polpharma. Jest Liderem Zespołu ds. Ustanowienia Programu Etycznego w Grupie Polpharma. Absolwent Finansów i Bankowości w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie i Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Warszawskiego. Były pracownik dydaktyczny Katedry Prawa Gospodarczego SGH. Członek Warszawskiej Okręgowej Izby Radców Prawnych.

9:30 - POZNAJMY SIĘ! Sesja networkingowa

10:00 - Rozpoczęcie spotkania, przedstawienie się uczestników oraz prelegentów

10:15 Zmiany legislacyjne dotyczące reklamy suplementów diety

- Obowiązujące regulacje prawne oraz praktyka prowadzonych reklam
- Samoregulacja branży – Kodeks Dobrych Praktyk Reklamy Suplementów Diety
- Kierunek dalszych zmian w prawie – proponowane rozwiązania oraz ich ocena

Urszula Kalata Gryko - Radca Prawny w Sanofi-Aventis sp. z o.o.

11:15 Przerwa na kawę

11:30 Analiza projektowanych zmian w obszarze sprzedaży pozaaptecznej produktów leczniczych

- Przedstawienie aktualnego stanu prawnego
- Cel nowelizacji
- Omówienie projektowanych zmian legislacyjnych
- Analiza przewidywanych skutków z punktu widzenia pacjentów i przemysłu farmaceutycznego

Paweł Borowski, Adwokat, Partner, Szef Praktyki Przemysłu Farmaceutycznego i Ochrony Zdrowia - Kochański Zięba i Partnerzy

Witold Błaszczczyński, Adwokat, Starszy Prawnik - Kochański Zięba i Partnerzy

12:30 Przerwa na lunch

13:30 Materiały promocyjne, a prawo autorskie

- Jakie elementy podlegają ochronie?
Najczęstsze na przykładzie case study - przeniesienie materiału promocyjnego z jednej agencji do drugiej
- Źródło poszczególnych elementów
 - Wyczerpanie prawa
 - Nabywanie prawa, a licencja
 - Prawa osobiste, a majątkowe

Aleksandra Kiedrowicz-Wywiół - Starszy Radca Prawny, Dyrektor Działu Prawnego w Pfizer Polska sp. z o.o.

14:30 Przerwa na kawę

14:45 Compliance i Marketing – dwa żywioły

- Czy muszą się ściąrać?
- Czy mogą istnieć niezależnie czy raczej powinny współdziałać na siebie pozytywnie?

Magdalena Teterko-Walczak - Marketing & Country Promotion Manager Hospital CEE Brand Lead w Novartis Poland sp. z o.o.

15:45 Planowane zakończenie pierwszego dnia spotkania

19:00 Wspólna kolacja integracyjna

Referencje

“Chciałbym pogratulować BMS Group za zorganizowanie udanego i bardzo profesjonalnego „Kongresu Prawników i Compliance Managerów In – house X edycja”. Możliwość prowadzenia merytorycznej dyskusji i wymiany doświadczeń w wąskim gronie profesjonalistów z zakresu compliance – moim zdaniem – stanowiła jeden z kluczowych elementów przedmiotowego kongresu. Wiedzę zdobytą podczas dyskusji, wykorzystuję w praktyce. Życzę dalszych sukcesów!”

Andrzej Krawczyk, BOŚ Bank SA



9:30 – Rejestracja, poranna kawa, rozmowy kularowe

10:00 Monitorowanie bezpieczeństwa leków. Pharmacovigilance w praktyce – bezpieczeństwo leków

- Czym jest system Pharmacovigilance? Jak powinien działać w firmie farmaceutycznej
- Pharmacovigilance vs działania marketingowe

Ewa Golańska-Dutka - Farmakolog, obecnie zatrudniona w Unia Zakłady Farmaceutyczne

11:00 Przerwa na kawę

11:15 Budowanie portfela produktów OTC/FS w firmie „czysto- Rx” zgodnie ze strategią rozwoju wokół rdzenia

- Wykorzystanie potencjału podstawowej działalności do wejścia w nowy segment rynku
- Pozyskanie/rozwój brakujących kompetencji
- Proces doboru produktów non-Rx

Małgorzata Tyx-Dąbkowska - Marketing Manager w Apotex Polska sp. z o.o.

12:15 Przerwa na lunch

13:15 Zasady przejrzystości dla firm generycznych. Polpharma case study

- Podstawowe informacje o Grupie Polpharma
- Droga do wprowadzenia zasad przejrzystości w branży farmaceutycznej w Europie i USA
- Kodeks Przejrzystości dla firm innowacyjnych i generycznych – podobieństwa i różnice
- Problemy praktyczne na przykładzie Polpharmy

Marcin Musiał - Radca Prawny, Lider Programu Etycznego Grupy Polpharma

14:15 Planowane zakończenie spotkania, podsumowanie, wręczenie certyfikatów, wymiana wizytówek



“

„Miałem przyjemność uczestniczyć w Kongresie Prawnym & Compliance, organizowanym w kwietniu 2015 r. przez firmę Business Media Solutions. Wiele sobie obiecywałem po tym wydarzeniu i nie zawiodłem się. Poprzez rozwiązania, które przedstawili wieloletni Praktycy – Eksperci w swoich dziedzinach, zaczerpnąłem inspiracji, która pozwoli spojrzeć świeżym okiem na działania we własnej organizacji. Możliwość benchmarkingu z osobami decyzyjnymi z działów prawnych firm z najróżniejszych sektorów była inspiracją do nowych pomysłów i działań w swojej organizacji. Mogę z całą pewnością polecić wydarzenia wykreowane przez ekipę BMS Polska, jako zorganizowane i dopracowane w 100%.”

Sławomir Wodecki, GRUPA AZOTY ZAKŁADY AZOTOWE „PUŁAWY” SA