

organizować targów

# Zakładanie firmy raczej papierowe niż online

90 proc. przedsiębiorców woli wizytę w urzędzie, mimo możliwości samodzielnego zgłoszenia działalności przez internet

owności naukowej lub rytmu kosztów badań lub woju – do progu 130 tys. (Polska Akademia Nauk) 0 tys. euro (uczelnie, in-uty badawcze). Analo- ne zapisy mają znaleźć osowanie dla instytucji ążanych z kulturą, np. r organizacji wystaw czy certów.

urystom

nie siono również ogół- róg, do którego nikt nie si stosować przepisów mówieniach. Dzisiaj wy- i on 14 tys. euro, a zgod- z propozycją ma być pod- szony do 30 tys. euro. Nie domo jednak, czy posło- nie ustawią go na jeszcze szym poziomie, gdyż wie- nich skłania się ku propo- i posła Adama Szejnfelda, y chciałby zwolnienia do ty 50 tys. euro.

a wcześniejszym etapie ekt zawierał wiele dodat- ych zmian. Nowela miała i, wykreślić art. 24 ust. 1 i p.z.p., który mówi o wy- zaniu firm widniejących zarnej liście, oraz pkt 1a o przepisu, nakazujący iniację przedsiębiorców, rymi wcześniej zerwano umowę. Przepisy te od lat budzą spore kontrowersje, zgod- ność drugiego z nich z prawem unijnym została w grudniu

westionowana przez Try- al Sprawiedliwości Unii ppejskiej. Dodatkowo miał zostać na nowo uregulo- y sposób weryfikowania ności cen podawanych fertych. Ostatecznie jed- y propozycje te wypadły j nowelizacji. Ma je prze- lizować specjalnie w tym i powołany zespół, który ecyduje, czy trafią do pro- u kolejnych zmian.

rzyjęto z kolei wiele do- owych zmian mających w- ych zmian środowisku na- wemu i kulturalnemu. edstawiciele tego pierw- go będą mogli łatwiej onować tryb zamówienia olnej ręki, zaś tego dru- go nie będą musieli żądać wierzenia spełniania wa- ków. Innymi słowy uzna- urtysta nie będzie musiał wadniać, że ma wymaga- kwalifikacje.

legislacyjny kt przyjęty przez rząd

Piotr Pieńkosz  
piotr.pienkosz@infor.pl

Z danych Ministerstwa Gos- podarki wynika, że w drugim roku (2 lipca 2012 r. – 25 czer- wca 2013 r.) funkcjonowania Centralnej Ewidencji i Infor- macji o Działalności Gospodar- czej (CEIDG) do systemu wpły-nęło ponad 309,5 tys. wniosków od osób fizycznych rozpocz- nających prowadzenie wła- snego biznesu. Jednakże tylko 9,2 tys. z nich (2,98 proc.) trafiło tam bezpośrednio od przedsię- biorców, którzy użyli podpisu elektronicznego lub bezpłat- nego profilu zaufanego ePUAP. Pozostałe 97 proc. wniosków zostało wprowadzone lub zat- wierdzone przez gminnych urzędników.

Te statystyki potwierdzają przedstawiciele administracji. – Zdecydowanie przedsię- biorcy wolą rejestrację dzia- łalności gospodarczej za po- średnictwem urzędu i w ten sposób jej dokonują – potwier- dza Urszula Majewska z Urzę- du Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy.

– Z całą pewnością przeszło 90 proc. przedsiębiorców kor-zysta z pośrednictwa urzędu pomimo bieżącej informacji o możliwości założenia profilu zaufanego ePUAP i bezpośre- dniego, samodzielnego wpro- wadzenia wpisu do CEIDG – dodaje Grzegorz Śliżewski, inspektor z magistratu w Ko- szalinie.

Oznacza to, że CEIDG, któ- ra w 2011 r. zastąpiła gminne ewidencje działalności gospo- darczej, zmieniła co prawda schematy działania, ale nie przyczyniła się do odjęcia pracy samorządowym urzędnikom. Niektórzy mają jej dziś nawet więcej niż przed reformą.

– W związku z tym, że obecnie nie ma rejonizacji przy składaniu wniosków, bardzo dużo osób spoza War- szawy załatwia sprawy w na- szym urzędzie. Mamy nadzie- ję, że przyczyną takiego stanu rzeczy jest sprawna i w pełni profesjonalna usługa – ko- mentuje Monika Beuth-Lutyk

## Ewidencja przedsiębiorców w liczbach

• Sposób rejestracji firm w CEIDG

- rejestracja przez internet
- rejestracja za pośrednictwem urzędów gmin



29 MLN ZŁ

tyłe według założeń miała kosztować budowa CEIDG

**5,44 zł**  
koszt wdrożenia systemu CEIDG w przeliczeniu na jednego przedsiębiorcę do- konującego operacji w 2012 r.

**0,87 zł**  
koszt utrzymania systemu CEIDG w przeliczeniu na jednego przedsiębiorcę do- konującego operacji w 2012 r.

Źródło: Ministerstwo Gospodarki

z Urzędu Dzielnicy Wola m.st. Warszawy.

## Urzędnik wyjaśni

Pytani przez nas pracownicy administracji są zgodni co do oceny, dlaczego przedsiębiorcy wybierają wizytę w urzędzie kosztem całkowicie samodziel- nej rejestracji internetowej.

– Przy okienku mogą liczyć na pomoc pracowników i bar- dzo chętnie z niej korzystają – stwierdza Urszula Majewska.

– Wniosek CEIDG jest moc- no rozbudowany, zawiera wiele informacji, które są przesyłane do urzędu skarbowego, ZUS czy urzędu statystycznego, i nie wszyscy radzą sobie z jego wypełnieniem przez internet. Dlatego sporo osób przychodzi z prośbą o pomoc w jego wypełnieniu. Oczywiście mogą na nią liczyć – uzupełnia Monika Beuth-Lutyk.

Z taką argumentacją zga- dzają się eksperci obserwują- cy rozwój przepisów prawa gospodarczego w Polsce.

– Nie dziwię się, że społec-zeństwo niechętnie podcho- dzi do wszelkich interneto- wych form rejestracji. Proszę pamiętać, że najpierw należy przeczytać instrukcję, zapo- znać się z procedurą, a dopie- ro później przez nią przejść. Często zdecydowanie mniej czasu zajmuje wypełnienie formularza w urzędzie – uważa radca prawny Agnieszka Lisak z krakowskiej kancelarii Lex Consulting.

## Daleko do celu

Przywołane dane powinny za- niepokoić resort gospodarki, który odpowiada za CEIDG. W 2008 r., kiedy w ramach

## Co to jest CEIDG

Centralna Ewidencja i Informacja o Działalności Gospo- darczej (CEIDG) – scentralizowany, prowadzony przez ministra gospodarki z informatyzowany rejestr publicz- ny, powołany do gromadzenia danych przedsiębiorców będących osobami fizycznymi oraz udostępniania infor- macji na ich temat; zastąpiła gminne ewidencje dzia- łalności gospodarczej.

nowelizacji ustawy z 2 lipca 2004 r. o swobodzie dzia- łalności gospodarczej (t.j. Dz.U. z 2013 r., poz. 672 z późn. zm.) projektowano nowy rejestr, ministerstwo zakładało, że ok. 10 proc. przedsiębiorców będzie rejestrować swój biznes przez internet.

„Szacuje się, że w pierwszym roku funkcjonowania nowych rozwiązań niewielu przedsię- biorców będzie dokonywać rejestracji firm on-line z po- minięciem gminy. Niemniej jednak szacuje się, że z każdym rokiem przedsiębiorców zain- teresowanych tym rozwią- zaniem będzie przybywać” – pi- sano wówczas w uzasadnieniu projektu.

Tymczasem po dwóch la- tach funkcjonowania CEIDG nie tylko jesteśmy daleko od celu, lecz także nie następu- je progres. Dane za pierwszy rok działania nowego rejestru (1 lipca 2011 r. – 1 lipca 2012 r.) przedstawiały się niemalże tak samo jak te najnowsze: tylko niecałe 3 proc. rejestrowało się wówczas przez internet.

Czy oprócz skomplikowa- nych przepisów jest coś jesz- cze, co powstrzymuje nowych przedsiębiorców przed nowo- czesną rejestracją?

– Z pewnością z budowa- niem e-administracji w Pol- sce nie jest na razie najlepiej – przyznaje dr Michał Będkow- ski-Kozioł, partner w kance- larii Kocharński Zięba Rapala i Partnerzy.

– Być może należałoby pod- jąć działania w kierunku po- pularyzacji metody elektro- nicznej rejestracji w CEIDG, a także ewentualnie rozbudować instrukcje dostępne online, dotyczące zasad wy- pełniania wniosków – dodaje nasz rozmówca.